



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب



قسم اللغة والأدب العربي

كلية الآداب واللغات والعلوم الإجتماعية

ينظم مخبر الخطاب التواصلي الجزائري الحديث استكتابا جماعيا محكما بعنوان :

التخطيط اللغوي والسيادة الرقمية : مقاربات نقدية وتطبيقية .

الرئاسة الشرفية للاستكتاب:

أ.د كروم موفق

عميد كلية الآداب واللغات والعلوم الإجتماعية

أ.د زيادي عبد القادر

مدير جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب

المشرف العام على الاستكتاب:

مديرة المخبر

أ.د بوقسمية سمية

مدير الاستكتاب:

أ.د هامل شيخ



الديباجة:

✿ تمثل السياسة اللغوية (Language Policy) الإطار التشريعي، والأيدولوجي، والفلسفي الشامل الذي تتبناه المؤسسات السيادية؛ وتكمن خصوصيتها في صياغة الرؤية الاستراتيجية وتحديد المبادئ التوجيهية لإدارة التعددية اللغوية. وفي مقابل هذه الرؤية الفكرية، يأتي التخطيط اللغوي (Language Planning) ليمثل الهندسة الإجرائية والممارسة التطبيقية المحكومة بتلك السياسة؛ وتتجلى خصوصيته في كونه الجهد التقني، المنظم، والمقصود الموجه لتعديل السلوك اللغوي للمجتمع، وتحديث البنى المعجمية والنحوية للمتن اللغوي، وتوزيع الوظائف الرسمية للغة في الفضاء العام والمؤسساتي.

✿ وفي ظل التحولات الراهنة، لم يعد التخطيط اللغوي مجرد آلية للحفاظ على المعيارية الثقافية، بل تحول إلى أداة حوكمة ومحرك استراتيجي لإدارة رأس المال البشري وتوجيه السيادة الرقمية. ومن هذا المنطلق المعرفي، يتجاوز هذا الاستكتاب المقاربات الوصفية التقليدية، ليبني منظوراً تقديماً تفكيكياً (Critical Approach) يربط السياسة اللغوية بالتحولات السوسيو اقتصادية الكبرى والثورة الرقمية التي يعرفها العالم

✿ وفي هذا السياق، يأتي هذا المشروع البحثي لمخبر الخطاب التواصلية الجزائري الحديث، الذي يهدف جوهرياً إلى تتبع تحولات الممارسات اللغوية وتفكيك آليات الخطاب في الفضاءات التواصلية المعاصرة. ويسعى المخبر من خلال هذا الاستكتاب إلى تحقيق جملة من الأهداف الأكاديمية، أبرزها:

- تشخيص الراهن اللغوي العربي برؤية نقدية، تتجاوز المقاربات الوصفية الكلاسيكية نحو تقديم قراءات تفكيكية ومبدئية لواقع السياسات اللغوية في المنظومات المؤسساتية والتعليمية العربية.
- توطین اللسانيات الحاسوبية وهندسة المعاجم الحديثة، عبر تشجيع الأبحاث المستغلة على المعالجة الآلية للغة، وللمدونات الرقمية، والأنطولوجيات المعجمية الداعمة للذكاء الاصطناعي.
- تفعيل أطروحات "اقتصاديات اللغة" وبيان قيمها الاستثمارية في سوق المعرفة، والوظائف، والصناعات الثقافية.
- تقديم مخرجات وتوصيات علمية قابلة للتطبيق، تسهم في تحديث آليات التخطيط اللغوي والمعجمي الموحد، بما يضمن صون الهوية والأمن الثقافي العربي في البيئات الافتراضية والواقعية.
- وإحاطة الباحثين بالامتدادات التطبيقية لهذا المنظور، تم تصميم محاور الكتاب وفق خطة تبدأ من مساءلة البنى المؤسسية والتعليمية، وتمر بالديناميات الاجتماعية، لتصل إلى ذروتها التركيبية في اقتصاديات اللغة، والذكاء الاصطناعي، والهندسة المعجمية المستندة إلى المدونات الحية.



محاوَر الاستكتاب

01 المحور الأول: الحوكمة والسياسات اللغوية في البيئة العربية

01



- الأطر النظرية والمفاهيمية:مراجعة نقدية لمفاهيم التخطيط اللغوي - السياسة اللغوية - الأمن الثقافي في ظل العولمة والتحديات المعاصرة.
- المؤسسات السيادية والمجامع اللغوية: كفاءة المجامع والمؤسسات الرسمية العربية في إدارة السياسات اللغوية وتحديث المعجم والمصطلح العلمي.

02 المحور الثاني: التخطيط اللغوي في المنظومات التعليمية والجامعية

02



- التعدد اللغوي "والتعريب": دراسة واقع التعددية اللغوية في المناهج العلمية والجامعية وأثره على التحصيل المعرفي.
- التخطيط اللغوي التعليمي: استراتيجيات تطوير مناهج اللغة العربية (لِلناطقين بها ولغيرها) بما يتوافق مع معايير الجودة العالمية والتبادل الأكاديمي الدولي.

03 المحور الثالث: سوسولوجيا التخطيط اللغوي والتنوع اللغوي

03



- الصراع اللغوي في الفضاء العام: رصد واقع التفاعل والصراع بين العربية الفصحى، اللغات الأجنبية، واللغات المحلية.
- إشكالية الثنائية اللغوية في الفضاء الرقمي: مستويات الخطاب والتواصل اللغوي في وسائل التواصل الاجتماعي الاجتماعي وفضاءات التفاعل الافتراضية الحديثة والمعيارية المطلوبة.

04 المحور الرابع: التخطيط اللغوي الحاسوبي والذكاء الاصطناعي

04



- أتمتة التخطيط اللغوي: دور النماذج اللغوية الكبيرة (LLMs) وتقنيات التوليد الاصطناعي في التمكين الرقمي للغة العربية
- هندسة المحتوى ومعالجة اللغات الطبيعية: (NLP) لللسانيات الحاسوبية واستراتيجيات بناء المدونات الرقمية العربية كأولوية تخطيطية معاصرة.

05 المحور الخامس: المقارنة النقدية والتنموية لاقتصاديات اللغة

05



- القيمة الاستثمارية للغة العربية: أبعاد ومساهمة اللغة في أسواق الشغل، الابتكار، وبناء مجتمع المعرفة.
- الصناعة الثقافية والاقتصادية: استراتيجيات تسويق اللغة العربية عالميًا كمنتج ثقافي واستثماري متكامل.

06 المحور السادس: استراتيجيات تحديث المعجم العربي في ضوء المعجمية الحاسوبية والمدونات اللغوية

06



- **هندسة المعاجم القائمة على المدونات (Corpus-Based Lexicography):** استراتيجيات التخطيط اللغوي لبناء قواميس رقمية فورية (Dynamic Lexicons) تعتمد على استخراج البنى الدلالية والصرفية التلقائي من المستودعات النصية الجية وفضاءات التواصل الافتراضي، لتوثيق "الراهن الاستعمالي" للغة العربية وتجاوز الجانب المعياري.
- **المعاجم الأنطولوجية وتغذية النماذج اللغوية الكبيرة (LLMs):** دور التخطيط المعجمي في بناء شبكات دلالية متطورة (مثل WordNet والأنطولوجيات المعرفية المتخصصة) التي تشكل البنية الأساسية لتدريب خوارزميات الذكاء الاصطناعي على فهم وتوليد اللغة الطبيعية (NLP) وفق الخصوصية الثقافية والسياقية العربية.
- **المعجمية التطبيقية وسوسيلوجيا التلقي المعجمي:** دراسة كفاءة المعاجم المعاصرة كأداة لتوجيه السياسة التعليمية والترجمة، وتحليل التفاعل بين "المعجم المؤسسة" (الذي تنتجه الجامعات) و"المعجم الافتراضي المتجدد" الناشئ في بيانات الشبكة (الإنترنت) والمنصات التكنولوجية.
- **التخطيط المصطلحي والمعجمية المتخصصة النقدية:** آليات توحيد وتوطين المصطلحات العلمية والتكنولوجية الناشئة عبر منصات معجمية موحدة وقابلة للتحديث المستمر، لمواجهة تشتت المصطلحات وتنازع المدارس اللسانية في البيئة العربية.

الشروط والضوابط :

- يرحب مخبر الخطاب التواصلية الجزائري الحديث بالمقالات التي تقدم إضافة معرفية حقيقية، ويدعو السادة الباحثين والمهتمين إلى تقديم مساهماتهم وفقاً للضوابط والشروط التالية:
- يُشترط في البحوث المقدمة أن تتسم بالأصالة والابتكار، وألا تكون قد سبق نشرها جزئياً أو كلياً، أو قُدمت للنشر في جهة أخرى.
- تقبل اللجنة الأوراق البحثية الفردية فقط، وتعتذر عن عدم قبول المشاركات الثنائية أو الجماعية.
- يُتاح للباحثين تقديم أوراقهم العلمية بإحدى اللغات: العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية.
- يجب أن يرفق البحث بملخصين : أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنجليزية، بحيث يشمل كل ملخص على (أهداف البحث، منهجيته، وأبرز النتائج)، متبوعاً بالكلمات المفتاحية (المصطلحات الأساسية) الدالة على المحتوى العلمي.
- استيفاء لعمق الدراسة، يجب ألا يقل حجم الورقة المقدمة عن 15 صفحة وألا يتجاوز 20 صفحة شاملة الملاحق وقائمة المصادر والمراجع.
- تُعتمد الهوامش والتعليقات في أسفل كل صفحة آلياً.
- تُفرد قائمة شاملة للمصادر والمراجع في نهاية البحث، وترتب ترتيباً هجائياً (ألفبائياً) دقيقاً وفقاً للأنظمة الأكاديمية العالمية المعمول بها.

المواصفات الفنية للخط :

متن البحث

من البحث: يكتب بخط Sakkal Majalla بحجم 16.



الهوامش والتعليقات: يكتب بخط Sakkal Majalla بحجم 12.



قالب الكتاب الجماعي على الرابط:



<https://drive.google.com/drive/folders/1J4xgr2FhoVxlvwMNAsGYoe2nMfVRYYYqa?usp=sharing>



امسح الرمز للوصول إلى
قالب الكتاب الجماعي



يمكنك مسح هذا الرمز بواسطة كاميرا هاتفك
للانتقال مباشرة إلى قالب الكتاب الجماعي.

خضوعا لمعايير الرصانة العلمية، تخضع جميع البحوث المستلمة لعملية تحكيم من قبل نخبة من الاساتذة والخبراء
المختصين، لتحديد صلاحيتها للنشر أو طلب تعديلها.

يُرجى إرفاق سيرة علمية موجزة في ورقة مستقلة، تتضمن البيانات التالية بدقة:

الاسم واللقب - الدرجة العلمية والتخصص الدقيق - المؤسسة الجامعية -
البريد الإلكتروني المهني - رقم الهاتف - عنوان البحث والمحرور.



مواعيد مهمة:

الموعد النهائي لاستقبال المقالات كاملة: 15 أكتوبر 2026



إشعار الباحثين بالقبول النهائي: 30 أكتوبر 2026



ترسل البحوث ممثلة للشروط المذكورة أعلاه في ملف بصيغة (Word)
إلى البريد الإلكتروني التالي:



discours.mediatique.labo@univ-temouchent.edu.dz